

DEBATA.06

Łódź: kultura prywatna, kultura publiczna

start: 22.11.2009 godz. 12.00

miejsce: Centrum Dydaktyczno-Konferencyjne / ul. Piotrkowska 258/260



DNA Miasta – Polska 2009 to interdyscyplinarny projekt dyskusji w siedmiu polskich miastach ubiegających się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Poprzez debaty ekspertów i warsztaty kreatywne z udziałem mieszkańców będziemy szukali odpowiedzi na najważniejsze pytania związane z kulturą.

Więcej informacji o projekcie na www.dnamiasta.pl

Temat: Łódź: kultura prywatna, kultura publiczna.

Jednym z istotnych komponentów tożsamości Łodzi jest silna obecność prywatnego mecenatu kultury, który w wyraźny sposób wpływa na kształtowanie się przestrzeni publicznej. Przykładem jest centrum Manufaktura, które z jednej strony działa jako oryginalna galeria handlowa, a z drugiej aspiruje do bycia centrum kulturalnym, przyciągającym mieszkańców. W taki model współpracy wpisuje się także projekt przekształcenia EC 1, które zgodnie z zamiarami inwestorów ma stać się nowym centrum Łodzi. Ważnym staje się tu pytanie o to, czy i w jaki sposób mieszkańcy miasta mogą wpływać na kulturę finansowaną za prywatne pieniądze? Jaki będzie poziom tej kultury? Czy naturalna chęć osiągnięcia zysków nie spowoduje wyparcia poza centrum twórców kultury niszowej, niezależnej i często nie przynoszącej korzyści finansowej? Jaki powinien być model współpracy prywatnych pieniędzy z publicznymi oczekiwaniami?

W dyskusji panelowej biorą udział:

Wojciech Nowicki

dyrektor naczelny Teatru Jaracza

Andrzej Walczak

prezes firmy Atlas i założyciel EC1 Fundacji Łódzkiej

Prowadzi:

Wojciech Przybylski

wydawca Res Publici Nowej

Warsztaty kreatywne

Podczas warsztatów kreatywnych chcielibyśmy poprosić mieszkańców o sformułowanie ich oczekiwań wobec kultury w Łodzi. Jak odnoszą się oni do modelu współpracy z prywatnymi inwestorami, związanej m.in. z wizją funkcjonowania EC1? Co stoi na przeszkodzie w rozwoju życia kulturalnego Łodzi? Które z tych przeszkód można pokonać dzięki współpracy z prywatnymi inwestorami.

Zapraszamy media oraz mieszkańców na debatę. Zapisy na warsztaty kreatywne prosimy wysyłać na adres e-mailowy: lodz@res publica.pl, lub SMS 0 667 495 474.

DNA MIASTA - POLSKA 2009

Debaty o kulturze w siedmiu miastach:

////Lublin////Gdańsk////Warszawa////Szczecin////Poznań////**Łódź**////Toruń////

PLAN DNIA:

12.00 // rozpoczęcie
12.15 // panel ekspertów/
13.45 // przerwa kawowa
14.00 // warsztaty kreatywne / cz. 1. /
15.30 // lunch
16.00 // warsztaty kreatywne / cz. 2. /
17.30 // przerwa kawowa
17.45 // sesja plenarna
18.30 // komentarze uczestników i
zaproszonych gości:

Jerzy Kropiwnicki - prezydent miasta Łódź
Dominika-Ostrowska-Augustyniak - dyrektor
Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z
Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi
Barbara Piegdoń-Adamczyk - redaktor naczelna
Gazety Wyborczej
Robert Sakowski - redaktor naczelny Dziennik
Łódzki - Polska Times
18.30 // zakończenie

PARTNER MERYTORYCZNY:



ŁÓDŹ ART CENTER
www.LODZARTCENTER.com



PARTNERZY:



LIBERTÉ!
GŁOS WOLNY. WOLNOŚĆ UBEZPIECZAJĄCY



słowo/obraz terytoria

Radio PiN

KONTAKT:

Fundacja Res Publica im. Henryka
Krzczkowskiego
ul. Gałczyńskiego 5
00-362 Warszawa
fax. 022 343 08 33
tel. 022 826 05 66
redakcja@res publica.pl

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Artur Celiński
arturcelinski@gmail.com
tel. 668172566

KONTAKT W ŁODZI

Błażej Lenkowski
blenkowski@projektpolska.pl
tel. 501093748

Zapisy na warsztaty kreatywne prosimy wysyłać na adres e-mailowy:
lodz@res publica.pl, lub SMS - 0 667 495 474

www.dnamiasta.pl



Projekt finansowany z dotacji Programu Operacyjnego
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2009